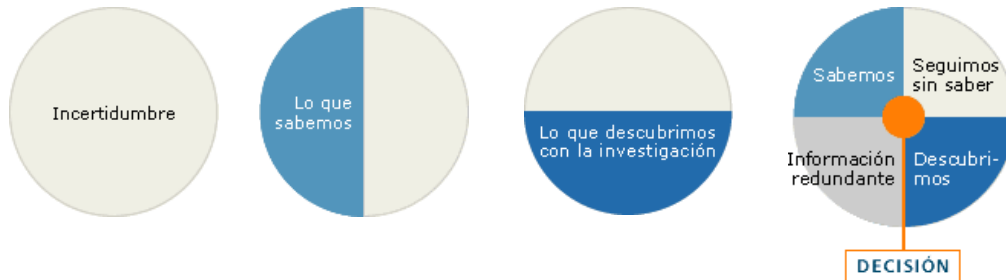




HERRAMIENTA PARA PREGUNTAR: "FN SURVEY TOOLS"

Las "Soluciones para Preguntar" le permiten realizar diferentes investigaciones a través de encuestas en papel, por teléfono, por correo electrónico o con cuestionarios en la Web de su empresa, proporcionándole de forma sistemática **información útil para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones.**



Las herramientas para Preguntar "**FN Survey Tools**" permiten realizar estudios **Puntuales** o **Continuos** (Paneles de encuestados); cuestionarios con preguntas **cuantitativas** –cerradas- y **cualitativas** –abiertas-; a distintos tipos de encuestado (**cliente, empleado, accionista...**). **Los valores** más destacables son:

1. El usuario solamente tiene que definir su cuestionario en la herramienta que utilice habitualmente (Word, Excel...)

Feedback Networks personaliza el cuestionario en la herramienta "FN Survey Tools". La encuesta está disponible en un tiempo medio de 3 días* desde el momento en el que tenga definido su cuestionario.

* El tiempo puede variar **entre 5 horas y 5 días** en función del tamaño del cuestionario.

Sin necesidad de aprender a utilizar nuevas aplicaciones ni sus futuras actualizaciones, sin instalar nada en el ordenador y sin dedicar tiempo a introducir el cuestionario en dicha aplicación, el usuario dispone desde un principio de un sistema probado de recogida, gestión y análisis de datos.

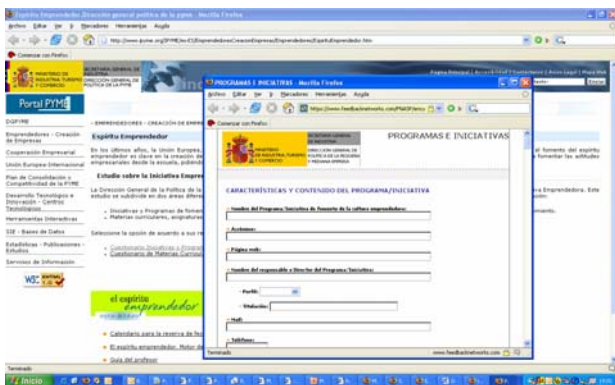
2. Trabajo de campo por distintos canales de forma simultánea:

Soporte	Método de realización de las encuestas
Teléfono 	Llamadas telefónicas a los encuestados
Internet 	Envío de Correo Electrónico con la encuesta a realizar Link de la encuesta en el sitio web de la empresa
Papel 	Personales (Rutas: domicilio o trabajo, Calle...) Correo postal o Fax Adjuntas a los libros de instrucciones Utilizadas en el Stand de una Feria Comercial Adjuntas a las facturas Impreso en la empresa, en sus establecimientos, franquicias, filiales o delegaciones...



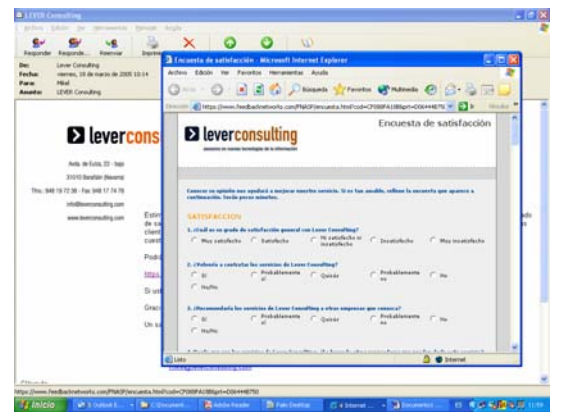
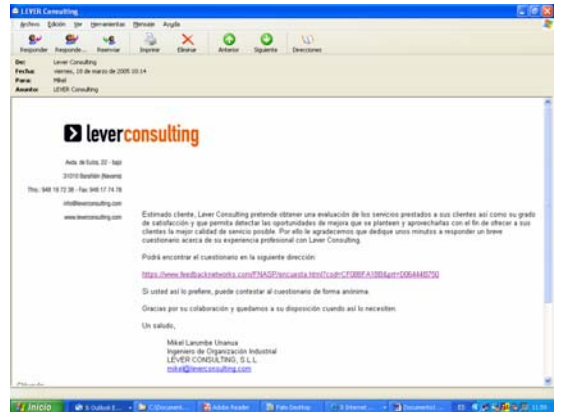
Ej. Encuesta realizada a través de una PÁGINA WEB

Insertando un enlace o embebiéndolo en una página web



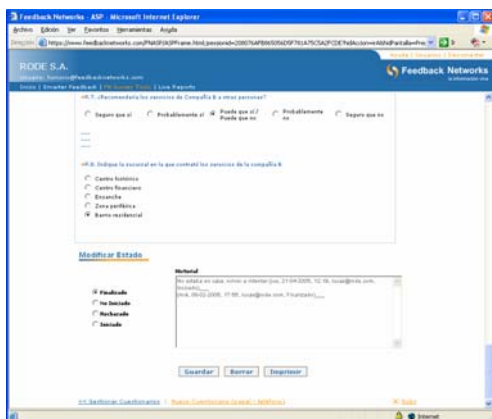
Ej. Encuesta realizada por CORREO ELECTRÓNICO

Enviando un correo electrónico con un enlace a la encuesta a cumplimentar



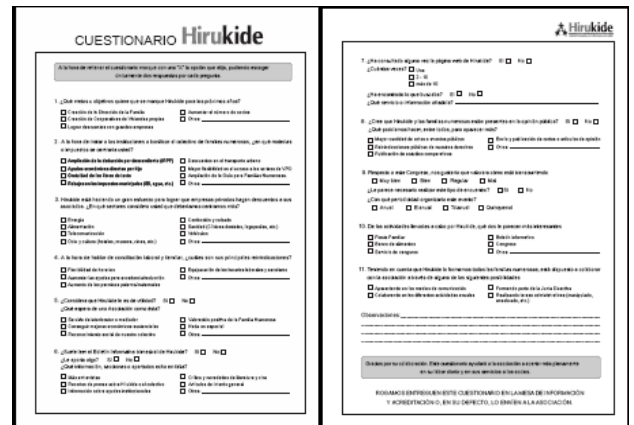
Ej. Encuesta realizada por TELÉFONO

El operador realiza la llamada e introduce las respuestas directamente en "FN Survey Tools"



Ej. Encuesta realizada por PAPEL

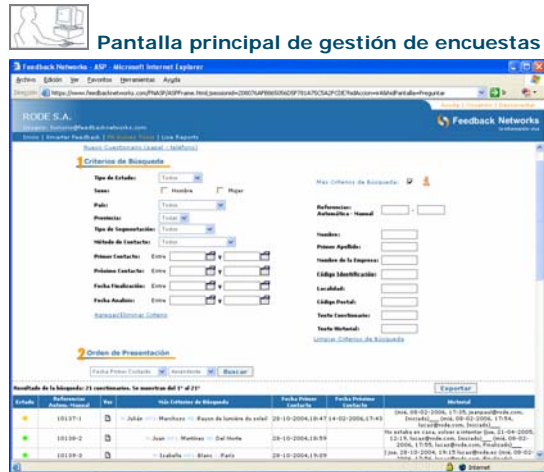
Cuestionarios que posteriormente se introducen en la aplicación





3. Sistema de gestión de los cuestionarios cumplimentados sencillo y eficiente que facilita la recogida de datos y permite confirmar que se está realizando siguiendo los criterios de la empresa. Además, permite profundizar en la información que obtenemos de los análisis.

Este sistema de gestión, por ejemplo, permite verificar las encuestas finalizadas, extraer tablas con las encuestas realizadas o en curso, realizar búsquedas por criterios, profundizar en las encuestas, continuar encuestas no terminadas, disponer automáticamente de datos actualizados que facilitan el control (fecha y hora de la encuesta, usuario que la incorporó, estado de esa encuesta, si hay que realizar alguna operación más y cuándo,...), realizar una supervisión simultánea. Todos los usuarios que deseemos podrán tener acceso a los datos e informes (y podremos controlar el tipo de acceso: solo de lectura, solo de escritura, con posibilidad de manejar los permisos de otros usuarios o no,...).



4. Análisis de las variables (tablas de datos y gráficos) en tiempo real y desde el primer cuestionario que se introduce en la aplicación. Conforme se van introduciendo nuevos cuestionarios las tablas de datos y gráficos se modifican automáticamente, tomando mayor validez a medida que la muestra se acerque al objetivo del estudio (ver herramienta "Live Reports"). Así permite detectar errores o anticipar resultados antes de finalizar el estudio. En cualquier momento puede **exportar a Excel los datos** y profundizar en la información o preparar otros informes.



"La introducción de información es ágil y la explotación de datos es instantánea. En Salva Industrial S.A. está siendo muy útil para detectar y medir la Satisfacción de nuestros Clientes, y para hacer Estudios de Mercado."

Pello Ibaguren - Director Comercial



"La utilidad que ofrece para hacer encuestas amplía enormemente su alcance y ofrece algunas posibilidades de análisis de los datos que facilitan su interpretación. Es muy sencillo de usar, muy intuitivo, y da una imagen de profesionalidad a nuestros clientes".

José Ignacio Mir – Director General